



# BILAN D'ACTIVITÉ 2024

EN JEUX DE FORMATION

# ● SOMMAIRE



**1** Notre équipe

**2** Les chiffres de la formation

**3** Le bilan financier 2024



**4** Satisfaction 2024

**5** Le budget prévisionnel

**6** Nos réseaux sociaux

**7** Projets communication



# NOTRE ÉQUIPE



**Florence BESNARD**  
President



**Guy-Pierre MILIN**  
Coordinateur Formation



**Solen MINGAM**  
Auditrice Junior



**Laurie LUCAS**  
Chargée de communication



# LES CHIFFRES 2024 DE LA FORMATION



Stagiaires totales

487

504



Formations réalisées

43

45



INTER

23

25



INTRA

20

18

2023

2024

# LES CHIFFRES 2024 DE LA FORMATION



**INTER**

53 jours de  
formation

**Au total**

75.5 jours  
de formation en 2024



**INTRA**

22.5 jours de  
formations

# LES CHIFFRES PREVISIONNELS DE LA FORMATION 1ER SEMESTRE 2025



Stagiaires  
(prévisionnel)

413



Formations réalisées  
(prévisionnel)

29



INTER

14



INTRA

15

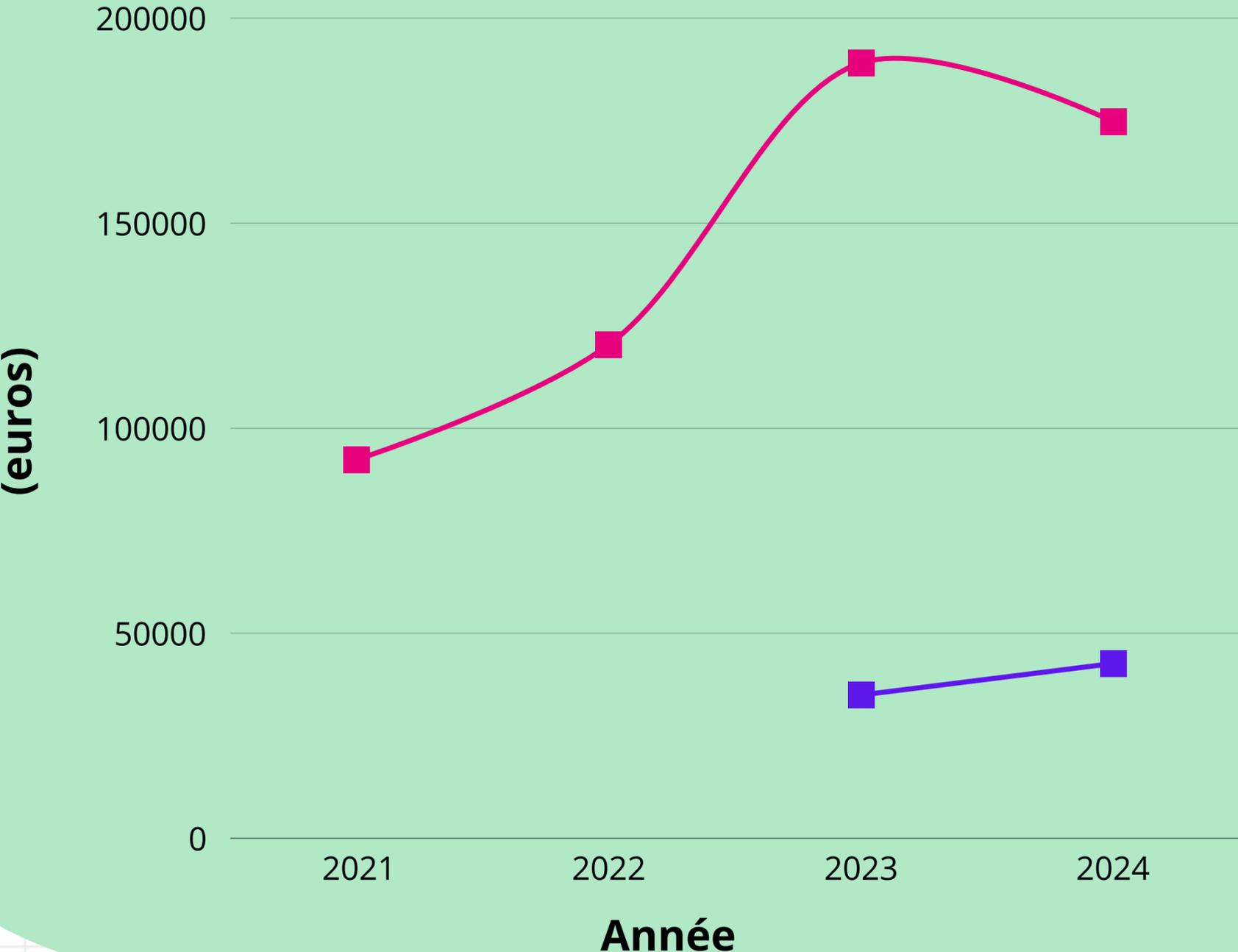


# BILAN FINANCIER 2024



- Chiffre d'affaires
- Résultat net

## Evolution du Chiffres d'affaires et Résultat net d'En Jeux Formation



# SATISFACTION 2024

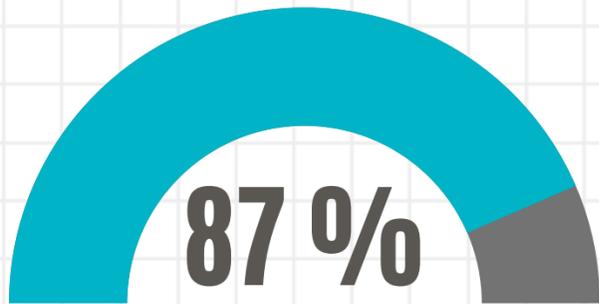


**487 STAGIAIRES**

en 2024

504 STAGIAIRES

en 2023



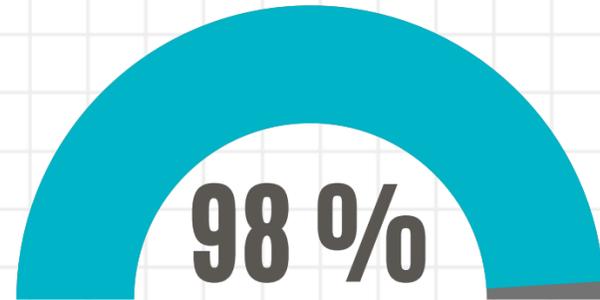
**SATISFACTION GLOBALE**

Toutes formations confondues

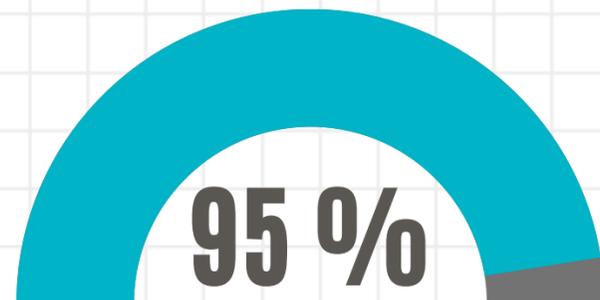


Enquête réalisée en 2024 auprès de 431 stagiaires.

# SATISFACTION 2024



Considèrent que les apports de la formation leur permettent d'opérer des changements dans leur pratique professionnelle.



Déclarent que la formation correspondait à leurs attentes.

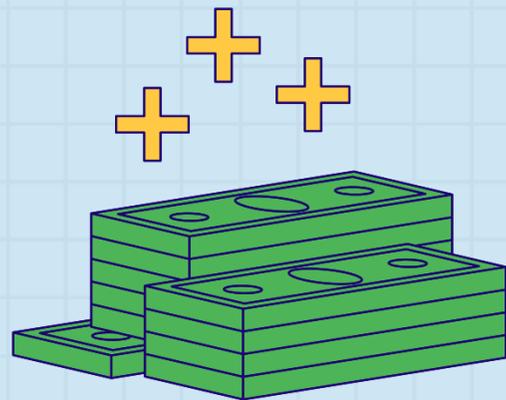
Enquête réalisée en 2024 auprès de 378 stagiaires.



# BUDGET PREVISIONNEL 2025

TOTAL PRODUITS

162 150 €



RÉSULTAT  
PRÉVISIONNEL 2025

1 503 €



TOTAL CHARGES

160 647 €



# BUDGET PREVISIONNEL 2025

## Elements descriptifs des charges

### CHARGES DE PERSONNEL

69 345 €

Guy-Pierre MILIN 1 ETP

Laurie Lucas 0.4 ETP

Corine Marchand 0.2 ETP



Chargée de  
développement des  
formation vers UES  
Mescoat

### CONTRACTUALISATION FORMATEUR·ICES

59 000 €



# BUDGET PREVISIONNEL 2025

## Elements descriptifs des produits

### PRODUITS FORMATIONS

162 150 €

INTER : 135 150 €

INTRA : 27 000 €



### PRODUITS PRESTATIONS AUTRES

Volontairement Pas  
de projection  
budgétaires sur les  
prestations Audits,  
Diagnostics ou RSAI



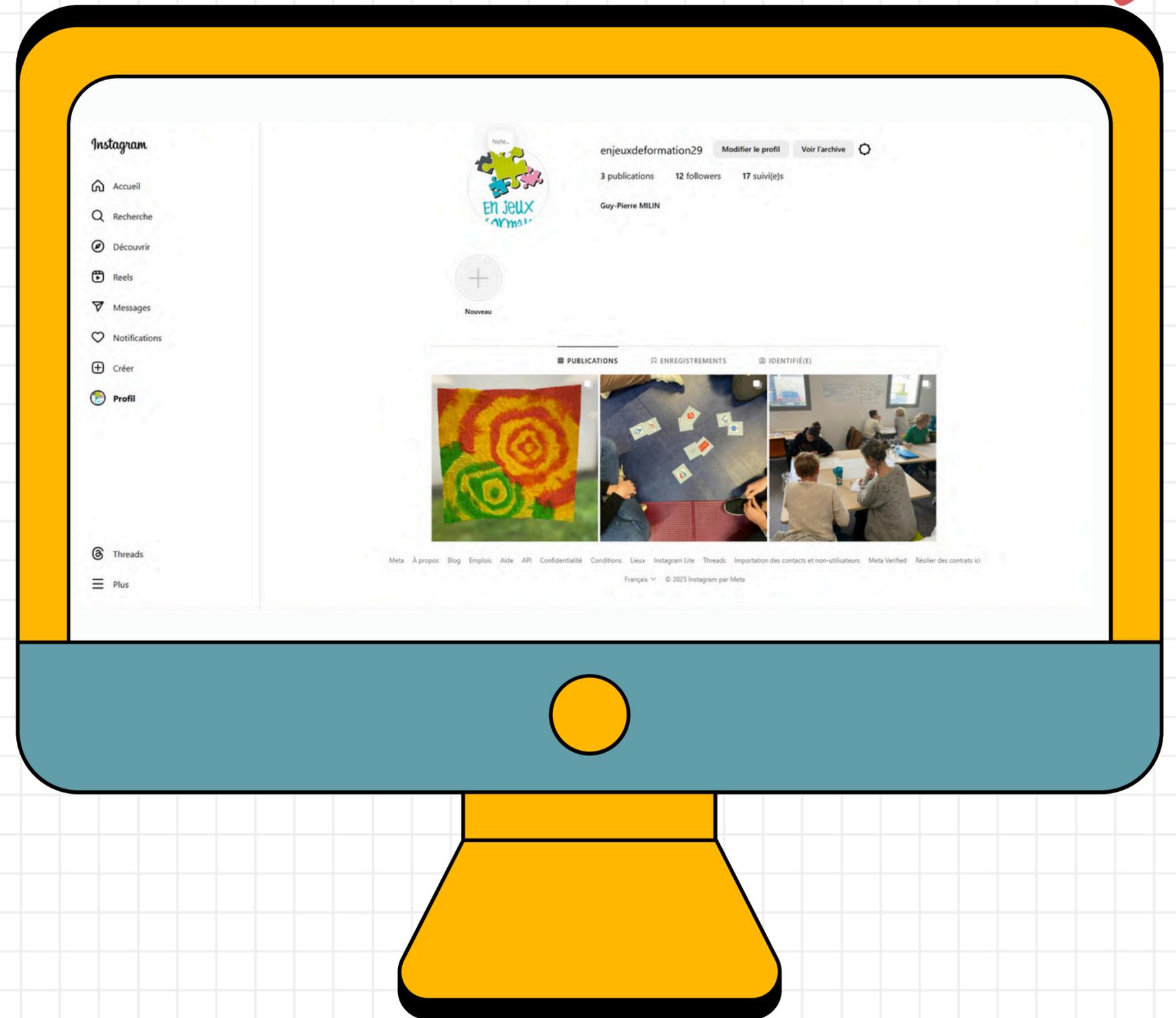
# NOS RESEAUX SOCIAUX



410 abonnés  
**+32%**  
en 1 an



Création de notre  
compte instagram

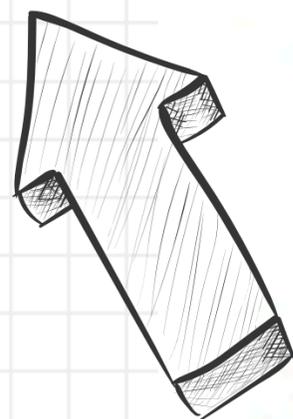


# PROJET DE COMUNICATION

Projet	Objectifs	Mesures
Développer nos réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"><li>• Être suivi par des entreprises professionnel de la petite enfance</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Être plus actif sur les réseaux sociaux en publiant des contenus chaque semaine .</li></ul>
Création de notre propre site internet	<ul style="list-style-type: none"><li>• Améliorer la visibilité de l'offre proposé par l'entreprise</li><li>• Optimiser les inscriptions sur les formations.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conception du site web "En Jeux de Formation".</li><li>• Design du logo.</li></ul>
Rentabilisation du catalogue de formation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesurer l'impact de l'envoi du catalogue de formation par la poste</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calculer le coût de l'envoi du catalogue et le comparer aux demandes de formation qu'il génère.</li></ul>

# IDENTITÉ VISUELLE

*Pour les actions de formation*



AUDIT & CONSEIL



*Pour les prestations d'audits, diagnostics, conseils, R Sai,*

...

